

قرارداد بهینه سازی سایت

این قرارداد ما بین آقای به شماره شناسنامه و نام پدر با شماره تماس به آدرس اینترنتی به عنوان کارفرما شناخته می شود به نشانی و از طرف دیگر آقای محمد دانیالی به شماره شناسنامه ۱۷۴۰۳۸۸۱۳۵ و نام پدر چنگیز با شماره تماس ۰۹۱۲۳۶۱۱۴۶۹ مدیریت ایران سئو سایت مجری پروژه بهینه سازی سایت به نشانی قانونی : تهران- جی-شهرک یاس-بلوک ۸- طبقه ۱- واحد ۱ منعقد می گردد و طرفین با امضاء این قرارداد خود را ملزم و متعهد به رعایت اجرای کامل و تمام مفاد آن می دانند.

کلمات کلیدی مورد توافق : ۱- ۲- ۳- ۴- ۵- ۶-

مفاد قرارداد بهینه سازی سایت

ماده ۱ - موضوع قرارداد: سئو و بهینه سازی سایت

ماده ۲ - فازبندی پروژه:

فاز اول: بهینه سازی ساختار سایت و آماده سازی کامل بستر سایت

فاز دوم : سئوی on-page و سئوی off-page

فاز سوم : تثبیت سایت

تبصره ۱: فاز اول پروژه پیش نیاز فاز دوم است و انجام فاز دوم به تنهایی به هیچ وجه میسر نیست.

ماده ۳ - مدت انجام قرارداد:

مدت زمان انجام پروژه ۴ ماه خواهد بود.

ماده ۴ - تعهدات مجری پروژه:

رعایت امانت و حفظ اموال و مدارکی که کارفرما در اختیار طراح قرار می دهد و استفاده بهینه از آن برای انجام موضوع قرارداد.

ماده ۵ - مبلغ قرارداد:

هزینه انجام پروژه مبلغ ریال خواهد بود.

ماده ۶ - مراحل و نحوه پرداخت:

در هنگام انعقاد قرار داد ۵۰ درصد مبلغ دریافت میشود و برای قرار داد های بالای ۲ میلیون تومان ۳۰ درصد هزینه قبل از انجام پروژه و ۴۰ درصد بعد از حضور در صفحه ۳ گوگل و ۳۰ درصد باقیمانده بعد از حضور در صفحه اولاز کارفرما گرفته خواهد شد.

بعد از حضور کلمات کلیدی در صفحه اول کارفرما موظف به پرداخت ما بقی هزینه ماده ۵ خواهد بود.

ماده ۷ - فسخ قرارداد:

فسخ یک جانبه قرارداد از سوی هریک از طرفین قرارداد به جز موارد ذکر شده در ماده ۸ قابل پذیرش نبوده و فسخ قرارداد فقط با توافق طرفین امکان پذیر است.

ماده ۸ - شرایط خاص:

در مواردی که به علل ناشی از شرایط خاص مانند تغییر استراتژی گوگل، که رفع آن خارج از حیطه توانایی مجری پروژه است، در صورت فسخ قرارداد، هیچ یک از طرفین حق مطالبه خسارت وارده را نخواهند داشت و اقدامات پس از فسخ از قبیل تسویه حساب با توافق طرفین صورت می گیرد و یا مدت زمان انجام پروژه برای پشتیبانی سایت تمدید می شود.

ماده ۹ - حقوق معنوی مجری:

کارفرما در صورت تمایل لینک سایت مجری را در فوتر سایت خود درج کند.

ماده ۱۰ - عدم موفقیت:

۱- در صورت بروز اشتباه از طرف کارفرما(مانند فعالیت های بلک هت)، مجری طرح هیچ مسئولیتی در قبال آن ندارد.

۲- اگر کارفرما در پروسه کاری تصمیم به تعویض کلمه کلیدی گرفت باید هزینه کار جدید پرداخت شود.

۳- اضافه کردن کلمه کلیدی در طول انجام کار با توافق طرفین جهت هزینه و مدت زمان انجام کار می باشد.

۴- بعد از شروع کار اگر کارفرما به هر دلیلی مایل به ادامه کار نبود باید تمام هزینه هابه مجری طرح پرداخت شود.

۵- اگر مجری طرح موفق به انجام کار در مدت زمان تعیین شده نبود موظف است که ۷۰٪ مبلغ دریافتی از کارفرما را بازگرداند اما اگر کلمه کلیدی مورد نظر در صفحه دوم و یا سوم گوگل قرار گرفت و در مدت زمان مقرر بیش از آن پیش نرفت مجری طرح موظف است که ۳۰٪ مبلغ دریافتی را به کارفرما بازگرداند.

۶- در صورت نامناسب بودن سرور سایت کارفرما موظف می باشد تا سرور مد نظر مجری طرح را تهیه کند در غیر این صورت عواقب آن بر عهده مجری طرح می باشد.

۷- کارفرما در طول پروسه نمی تواند درخواستی از مجری طرح داشته باشد که بر روی سئوی سایت تاثیر منفی می گذارد در غیر این صورت هیچ مسئولیتی متوجه مجری طرح نمی شود.

۸- مشکلات سایت در طول پروسه بهینه سازی اگر در قسمت طراحی سایت باشد هزینه آن مربوط به واحد طراحی سایت می باشد و کارفرما موظف می باشد تا آن را انجام دهد.

۹- اگر مجری طرح با تیم مد نظر کارفرما شروع به کار کرد، کارفرما موظف است که همکاری تمام و کمال تیم را با مجری طرح گارانتی نماید در غیر این صورت مجری طرح هیچ مسئولیتی ندارد.

ماده ۱۱ - قانون حاکم بر قرارداد:

این قرارداد از هرنظر تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد.

این قرارداد و تبصره های ذیل آن در تاریخ امضاء متعاقدین رسیده و طرفین با امضای این قرارداد، خود را متعهد و ملزم به اجرای کلیه مفاد آن و پیوست های مربوطه می دانند.

شایان ذکر می باشد که جهت آسودگی خاطر کارفرما، این قرارداد انعطاف کافی جهت تغییرات را دارا می باشد.

ماده ۱۲ - الحاقات:

شرایط خاص قرارداد بهینه سازی وب سایت:

بند ۱ - تعهد سامانه:

مجری تعهد می کند که تمامی خدمات برای رسیدن به نتیجه ذکر شده در توضیحات هر فاز قرارداد را به درستی و حداکثر تا موعد مشخص انجام خواهد داد.

تبصره ۱: ارتباط، ارائه مشاوره، فیکس کردن زمان برگزاری جلسات مشترک، مشخص کردن کار هر یک از اعضای تیم کارفرما و ارائه گزارشات و تمامی اسناد مربوطه، تنها از طریق هماهنگی با مجری مقدور است.

بند ۲ - شیوه ارائه مشاوره:

این قرارداد شامل مشاوره می باشد و برای تعداد ساعات مشاوره مشخص شده در توضیحات بالا تنظیم شده است. ساعات مشاوره عبارت است از مجموع زمان های ارائه خدمات به کارفرما از طریق هر یک از روش های زیر:

۱ - آموزش نیروهای معرفی شده از سوی کارفرما

۲ - مشاوره تلفنی

۳ - پژوهش، مستند سازی، آماده سازی مطالب و انتقال اطلاعات برای اجرا توسط کارفرما

تبصره ۲: زمان های فعالیت بیشتر از مدت مشخص شده در بند قبلی این قرارداد، مشمول هزینه اضافی ساعتی ۷۰۰ هزار ریال می باشد. پیش از رسیدن به زمان بیشینه ماهیانه، گزارشی به کارفرما داده خواهد شد.

بند ۳ - تحویل گرفتن کار:

تمامی خدمات مورد اشاره در بخش خدمات، در این قرارداد جا داشته و شرط کار، عدم ایجاد تغییر در ساختارهای اولیه و تحویل کار به همان صورت که توسط کارشناس SEO مشاهده شده است، می باشد.

بند ۴ - اعمال تغییرات بدون هماهنگی با کارشناس سئو

ایجاد تغییرات یک سویه و بدون اطلاع رسانی مجری و مدیر پروژه، می تواند منجر به تغییر در نتایج به دست آمده نهایی شده و باعث تغییر در جایگاه سایت، اختلال در بهینه سازی و یا دوباره کاری کارفرما باشد که در هر حال عواقب آن به صورت Claim به اطلاع کارفرما رسیده و بالطبع مسئولیت آن را مجری نمی پذیرد.

تبصره ۳: بدیهی است که در صورت لزوم به ایجاد تغییر در صفحاتی که بدون اذن کارشناس تغییر یافته، هزینه جداگانه ای اخذ خواهد شد.

بند ۵ - شیوه برگزاری جلسات:

کلیه فعالیت های سامانه به صورت آنلاین انجام شده و به دلیل حجم کارهای موازی امکان حضور در محل کارفرما برای آموزش، توجیه و یا سایر موارد از سوی تیم فنی وجود ندارد. امکان آموزش از طریق کنفرانس تلفن کارشناس موجود می باشد. همچنین به منظور سهولت امر مشتریان، در صورت لزوم به آموزش حضوری هر یک از موارد فوق، از یک روز قبل هماهنگ می شود.

تبصره ۴: کلیه خدمات ایاب و ذهاب برای یک بار در ماه پس از عقد قرارداد جز مفاد این قرارداد است.

تبصره ۵: در صورت لزوم قطعی به حضور تیمی از سامانه در محل کار کارفرما، هزینه جداگانه به قرار ساعتی ۷۰۰ هزار ریال به ازای هر نفر اخذ می شود.

بند ۶ - تعهدات کارفرما

برای شروع فعالیت کارفرما متعهد می گردد که:

۱ - تمامی ارتباط با کارشناسان از طریق پل های ارتباطی موجود در سایت بوده و امکان ارتباط از طریق ایمیل، تماس تلفنی و غیره توسط مدیر پروژه قابل پیگیری می باشد.

۲ - تمامی هزینه ها، خدمات، مدارک ارائه شده، پیشنهادات و گزارشات را محرمانه دانسته و از انتشار آن و یا ارائه به اشخاص ثالث می پرهیزد.

۳ - سامانه کنترلی بر تصمیمات سیاسی، فنی و متفرقه موتور های جستجو ندارد. ممکن است بنا به هر یک از دلایل ذکر شده و در شرایط فورسماژور، موتورهای جستجو تصمیماتی اتخاذ نمایند که منجر به کاهش رتبه سایت شود. مجری به کارفرما جهت برگشت رتبه های سایت کمک خواهد کرد.

۴ - موضوع این قرارداد، شامل قراردادن رنگ سایت کارفرما در صفحه اول گوگل می باشد.

۵ - به دلیل حجم بالای رقابت در کلمات کلیدی خاص، تغییرات مداوم الگوریتم ها و فاکتور های رقابتی مختلف، سامانه تضمین کسب پنج رتبه اول در صفحه اول را برای مدت طولانی انجام نداده و این مورد در قالب قراردادی خارج از این قرارداد قابل تنظیم است.

۶ - در مورد دامنه های جدید، گوگل شرایطی به عنوان Google Sandbox اعمال می نماید که در آن به مدت تقریبی ۸ هفته از زمان شروع فعالیت منظم سایت، ارزش دهی به سایت اتفاق نمی افتد، لذا تغییرات در مورد این دسته از سایت ها، حداقل پس از ۸ هفته قابل مشاهده می باشد.

۷ - یکی از خدمات اصلی در بهینه سازی وب سایت بازسازی URL ها می باشد. در برخی موارد مشاهده شده است که به دلیل تغییرات ساختاری در URL موتورهای جستجو ظرف مدت ۳۰ روز سایت را از لیست خود حذف می کنند. در این شرایط بدون اعمال تغییرات خاص و با سپری کردن این مدت زمان، سایت با تغییرات مثبت در گوگل مشاهده خواهد شد.

۸ - برخی از دایرکتوری ها به ازای دریافت مبلغی اضافی خدمات لیستینگ سریعتری ارائه می کنند. در صورت تعجیل از سوی کارفرما، این خدمات منجر به افزایش سرعت فرایند شده و با پرداخت هزینه های مربوطه توسط کارفرما ممکن می باشد.

۹ - استفاده از روش های بلک هت در دستور کار ایران سئو سایت قرار نداشته و به هیچ وجه حتی بنا به درخواست کارفرما، اعمال نخواهد شد. در صورت انجام هر یک از موارد بلک هت توسط نماینده کارفرما، سامانه هیچ مسئولیتی را نپذیرفته و مجاز به ختم یک طرفه قرارداد می باشد.

۱۰ - کارفرما تضمین می نماید که تمامی مطالب مورد استفاده در سایت، از جمله برند، لوگو، مطالب و ... متعلق به کارفرما بوده و هیچ گونه مسئولیت حقوقی در مورد استفاده از موارد لحاظ شده متوجه سامانه نمی شود.

امضای مجری :

امضای کارفرما :